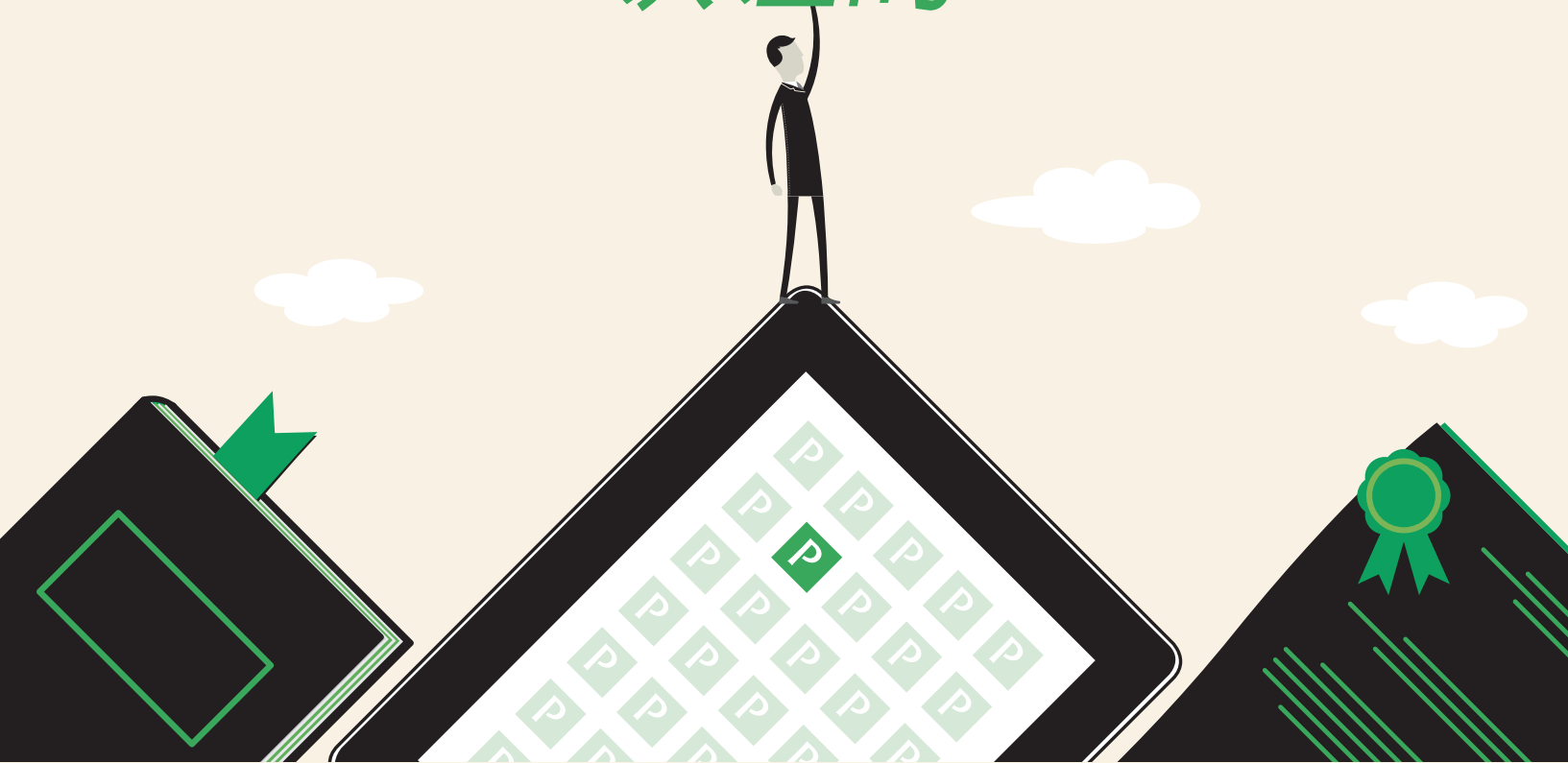


认证的



价值

## 前言

高质量的职业认证令具备某一领域专业知识和技能的人脱颖而出，而通过教育、考核最终使自己获得认证是职业认证的一些基本特征。本文阐述了职业认证的优势，以及获取认证、聘用持有证书的人员和创建认证项目的价值所在。本文中的信息来源于认证项目主办方、公开发表的相关文章和 Pearson VUE 的研究。

## 认证和考试起源

早在公元前 2200 年，中国的皇帝就每三年对官员进行考试，确定各级官员是否称职。数千年来，个人和机构都不断寻找能力考核的途径。

能力评估贯穿了中世纪的欧洲。在当时的欧洲，技艺高超的工匠通过同业公会向学徒传授他们的知识。消费者对同业公会成员的产品工艺充满信任。对从商者而言，成为会员是一种荣誉，他们的声望会因此得到提升，经济利益也会不断增加。

## 21 世纪的认证

今天的认证项目在某种程度上与昔日的同业公会相似，但其获益者已延伸至工人和消费者之外的群体。今天的职业认证是评估完成特定工作所需知识、技能和经验的最好、最有效的机制之一。认证可直接影响到聘用决策、客户满意度、销售机会、薪酬和职业操守。

许多行业都颁授职业认证，其覆盖数百个专业。医疗、金融、教育等行业协会已形成了自己的培训标准和评估流程，以之决定一个人是否具备从业资格并受到聘用。

包括 IT 及高科技产品制造商在内的商业机构，需要维护和推广他们的认证，以展示其在软硬件应用方面的专业性。一些职业认证具有强制性，并受到政府的监管，如只有获得认证才能从事医疗、法律、飞行员、护士或房地产等职业。

职业认证使包括公众在内的各利益相关方确信持证者的专业性和能力。

当然，并非所有认证都是强制性的。如今，越来越多的自愿认证被推出市场并为雇主和从业人员所采纳。医学、学术、IT 等诸多行业都开发了自愿认证项目，令无数利益相关方从中受益。



“尽管并非强制要求，但我无法想象接受培训而不考取认证。认证所带来的信誉对我非常重要。”

Liz O'Brien  
PTCB 认证考生

## 多方受益的职业认证

认证是一项“人人皆赢”的事业，有利于个人、机构、行业和公众实现他们的财务、就业、职业操守和监管目标。

## 对持证人的价值

不同职业认证其目的、培训要求、严格程度和行业各不相同。获得认证的人通常会说出许多好处，首先是认证的相关性和实效性、个人成就、职业发展和市场竞争力，以及收入的增加。

尽管有些雇主担心认证会导致员工提出晋升要求，但是 Pearson VUE 和 Firebrand 于 2013 年联合进行的调查发现实际情况并非如此。在调查了 1300 多名刚刚接受过培训并获得了 IT 认证的人员后发现，75% 的人获取认证是为了提高他们在同行中的声誉、增强信心并有能力从事更加复杂的任务，并非是为了获得晋升或另谋高就。

### 相关性

与时俱进对所有参与和考取认证项目的人都至关重要。在 Pearson VUE 与 Firebrand 的联合调查中，三分之二的被访者表示，他们接受培训的主要目的是为了获得最新的知识。通过培训、继续教育和再认证获得的最新技能不仅令持证人受益，雇主和公众也同样受益。

### 信心和个人成就

尽管认证与工作表现之间的关系很难准确衡量，但调查显示，通过认证增强了持证人的批判性思维、自信心和专业能力。美国护理专业委员会完成的“认证价值调查”发现，在认证对其自我评价的影响方面，持证人的反馈高度一致。例如，针对以下几个关于认证价值的陈述，参与调查的绝大部分护士反馈为“同意”或“强烈同意”，即认证能够：

|             |       |
|-------------|-------|
| 增强专业可信度     | 95.4% |
| 增强个人成就感     | 98.0% |
| 增强个人临床能力的自信 | 88.2% |

该调查还发现，对有关绩效价值的陈述，被访的管理人员的回答都是积极的，他们“同意”或“强烈同意”以下说法，即认证能够：

|           |       |
|-----------|-------|
| 考核专业知识    | 97.9% |
| 证明达到实践标准  | 94.4% |
| 证明从业者的责任心 | 87.4% |

专业人员的价值在诸多行业均被认可。根据美国的研究机构 Global Knowledge and Tech Republic 发布的《2012 年 IT 技能与薪酬报告》,员工的确认为认证是非常值得的职业投资。在过去五年间获得认证的被访者中,三分之二的人认为,为获得认证所付出的努力是值得的。该报告同时指出,一半以上的人表示雇主承认认证所具有的价值。

## 市场竞争力

在全球就业市场竞争加剧的情况下,认证让人才脱颖而出。对任何领域的招聘经理而言,拥有某项认证表明应聘者具敬业和努力追求成功的精神,更重要的是,他们拥有经过验证的知识与技能。简历中注明拥有某项职业认证会增加获得“面试”的几率。人力资源认证协会(HR Certification Institute)于2010年开展的调查显示,96%的雇主认为,与没有人力资源认证的应聘者相比,拥有相关认证的应聘人员更具竞争力。

关于个人在组织内的发展,认证有助于管理层发现具备最新技能、知识和有动力进入领导岗位的员工。在发展和变化迅速的行业,如医疗和科技行业,则尤其如此。



“我们的认证项目能够长足发展的原因之一是其在市场上受欢迎的程度和获取认证的便利性,这使其真正具有竞争优势。”

Erik Ullanderson  
全球认证总监  
VMware

## 薪酬

认证受欢迎的原因之一是它可增强个人的市场竞争力，提升收入水平。许多研究表明，获得证书的人薪水更高。

例如，Oracle 大学将持有 Oracle 认证和没有 Oracle 认证从业人员的平均工资做了比较，发现差距明显。在全球范围内，拥有 Oracle 认证的专业人员其薪酬比未获得认证的同行高 13.7%。下表显示了二者在不同地区的差异。

| 地区       | 拥有Oracle认证后收入高出平均水平的比例 |
|----------|------------------------|
| 亚太地区     | 9.2%                   |
| 欧洲、中东和非洲 | 6.1%                   |
| 日本       | 18.6%                  |
| 拉丁美洲     | 10.9%                  |
| 北美       | 7.5%                   |

调查报告还显示，拥有多项认证的个人会赚取更高的工资。例如，拥有一项 Oracle 认证的人员全球平均工资为 47285 美元，而拥有五项认证的人员则要高出 85%，平均工资达到 87638 美元。

## 高校学分

高等学校也非常重视职业证书，允许将某些职业认证转换为学位学分。美国教育委员会等机构制定的“高校学分推荐服务”提出了课程置换的建议，帮助高等教育机构制订学分奖励计划。今天，许多由公司、专业人士和志愿者协会、学校、培训机构、工会和政府部门主办的认证已被转换为全球数百个大学的课程学分。

“ 85%的主管反映，获得微软Office认证的员工工作效率高，工作更具有主动性。”

## 认证对雇主的价值

在同等条件下，雇主更愿意聘用获得认证的应聘者。

美国计算机行业协会（CompTIA）于 2011 年开展了一项调查，旨在深入了解 IT 招聘经理如何评价求职者及认证在招聘过程中的作用。该研究发现，认证，如 IT 认证，是他们录用决策的决定因素之一。

CompTIA 研究部副总裁 Tim Herbert 表示，“从雇主的观点来看，IT 认证的最大好处是验证了一个应聘人员具有理解新技术或复杂技术的能力、较高的工作效率、且具有较强的解决问题的能力。”这项调查发现，86% 的招聘经理都表示，IT 认证是评估应聘者资格时高度或中度优先考虑的因素。

对认证的这种倾向性很大程度上是基于认证的有效性。正如《Global Knowledge 2012 - IT 技能与薪酬报告》所指出的一样，接受调查的 IT 经理中有一半以上表示他们的员工在获得认证后工作效率“提高”或“显著提高”。

认证还有助于提高公司声誉。获得认证的员工，无论是通过专业培训还是在实际工作中获得认证，他们所展现出的能力和专业素质可以影响客户对公司的看法。Walgreens 是美国最大的医药连锁公司，在全美有超过 8000 家店铺。他们认为认证非常重要，并为员工支付培训和考取全国药剂师认证的费用。

欧洲泌尿外科委员会主席 Mete Cek 博士对此表示赞同。他说：“获得欧洲泌尿外科委员会研究员（FEBU）头衔的专业人员证明他们达到了欧洲相关标准，因此受到高度重视，FEBU 证书不仅是他们简历中的突出优势，而且是他们临床能力的证明。成功通过我们的笔试和口试将令 30 多个国家的欧洲医学专家联盟（UEMS）成员雇主对你充满信心。”

除了实例之外，许多企业都有认证影响盈利的硬数据。国际数据公司发布的一项名为《通过 IT 认证实现生产力及其优势》的调查报告举例说明了认证给 IT 企业带来的好处。

- 通过认证的专业人员每人每天多处理 40% 的话务量；
- 提倡认证的公司出现运营故障的机率比不提倡认证的公司少 49%；
- 在接受调查的大多数公司中，由于效率提高带来的成本节省，认证费用不到九个月就可以收回。

尽管雇主很可能划出预算为员工提供专业培训，但 Pearson VUE 和 Firebrand 联合进行的调查发现，他们不太可能出资支持员工参加考试获得证书，这表明一些雇主尚未充分认识到认证的价值。

“肿瘤学认证护士的能力、技巧和敬业精神确保为患者提供出色的护理工作。患者及其家人能够在癌症中心设置的牌匾上看到拥有该认证的护士的名字。”

Nan Quade 经理  
肿瘤科  
癌症中心

Park Nicollet Frauenshuh  
美国明尼苏达州

## 对认证项目的价值

营利和非营利机构开发自愿认证项目，以实现多重目标。除了提高或保持本机构作为行业领导者的声誉外，认证机构还希望成为持证人员、雇主和公众眼中的可信赖的行业权威机构。

成功的认证项目可以成为代表最高质量和卓越水平的行业标准。尽管公司或协会这样的单一实体并不负责制定标准（这项工作由独立的标准制定机构承担，如国际标准化组织（ISO）或英国标准学会（BSI）），但任何认证得到最终认可可是因其所考核的技能成为业内的“最佳实践”。

最佳实践认证的一个例子就是 PRINCE2 - 工程项目管理专业人员认证，是由 150 家公立和私营机构联合设立的。2011 年的一份报告将其列为工程项目专业人员的从业标准。

在实际工作中，项目交付办公室总监 Marc Laroche 确信通过 PRINCE2 的员工绩效表现更好，也使得项目更成功。

认证主办方还向更广泛的从业人员群体营销他们的认证项目。例如，劳合社的人才与培训高级经理 Eric Linin 表示，“劳合社伦敦保险市场入门考试（Lloyd's and London Market Introductory Test -LLMIT）对从事任何专业保险的人都是一项极为有用的资格考试。它可以帮助保险专业人员和专业服务公司代表（如律师事务所、会计师事务所）充分了解伦敦保险市场，使他们在与其他行业专业人员交流时充满信心并展现权威性。因此，该认证的成功之处在于其帮助专业人员在业内赢得信誉。”

“ 持证人、雇主和公众会对有一项有良好声誉的认证主办方产生并保持一种极大的品牌忠诚度。”

## 收入

从经济角度看，认证提供了一个收入来源，能够显著增加认证机构的利润。对于已经收回成本并提供完整认证体系的项目来说，个人获得某一项认证后很可能会继续申请同一机构的其他认证。除了重复销售外，好的认证项目也有很好的曝光率，无论通过口碑或更为正式的渠道，如行业出版物。

认证机构不仅在认证过程中（申请费和考试费）中获得收益，还可以通过提供内部培训课程或是向第三方培训机构收取课件使用费盈利。认证项目主办方还可以编写和销售学习指南、辅导手册、模拟考试和其他备考资料，这些都可以带来额外的收入。

再认证是认证项目主办方的另一项盈利机会。主办方必须不断更新认证标准来持续考核新的技能，这将带来额外的收入。再认证项目还可以销售进修课程、继续教育和其他培训资料。

IT 认证从多个方面直接影响收入。例如，惠普非常重视对内部销售人员产品知识的培训和认证。他们的打印机销售代表必须获得至少一项打印机认证；笔记本销售团队则须获得设备软硬件功能的认证。这提高了惠普对其销售团队具备最新产品知识的信心。同等重要的是，认证也直接促进了软件销售，当用户获得某一项产品的认证（如设计软件或网络软件）后，很可能会继续购买该产品的更新版本。

## 对认证主办方的营收以外的效益

尽管认证项目数据库本身并不产生收益，但也极具价值。认证项目主办方可利用培训、教育、工作经历和专业程度等数据确立战略方向，创新服务并向持证人员营销不同或更高级别的认证。

认证最重要但往往难以量化的好处之一在于持证人和认证项目主办方之间所建立的良好关系。享有声誉的认证项目往往会吸引令主办方引以为傲的专业群体。







## 对公众的价值

认证有助于引导消费者找到合格的服务提供商。对那些关乎生命或核心系统的行业，如医疗、金融和教育，认证可以保障质量、安全和道德操守。例如，在医药领域，患者对通过“委员会认证”的医生更加信任，因为患者知道他们完成了高级培训，通过了一系列令医疗专业委员会满意的考试。

无论是注册会计师、经过高级认证的教师或是通过数据隐私认证的医院管理人员，认证就是信心和信任，其价值因此受到全球消费者的认可。

一项由全美护理麻醉师认证与再认证委员会（NBCRNA）和 Citizen Advocacy Center 委托进行的全美调查显示，91% 的美国成年人认为“医疗护理人员已通过专业知识考试”是重要或非常重要的。

认证对公众价值的另一个证明就是：根据 2012 年高级机动车驾驶学会（IAM）发布的《高级驾驶考试备考评估报告》，90% 参加过高级驾驶考试的司机认为更高级别的考试持续地提升了他们的道路安全意识。

## 行为准则

卓越认证学会（ICE）提倡的“道德准则，有时又被称为职业行为准则，是认证项目的一项重要特点，对提高公众安全保障和认证项目的声誉都很重要”。道德准则规定了经认证的专业人员应如何规范自己的行为，成为道德标准和职业精神的典范。另外，准则还针对违规投诉和相关证据提供了相应的法律程序和惩罚措施。

“世界第二大券商美林公司（Merrill Lynch）从2012年开始，要求接受培训的经纪人完成包含6个科目的注册金融规划师（CFP）课程，并奖励那些成员拥有注册金融规划师认证的顾问团队。”

## 高价值认证的特点

职业认证的优势在于人们对持证人的基本信任，即他们已被验证具有某项特定职业所需的经验、知识和技能。这种信誉度对保持认证对每个相关的个人、行业和公众的价值极为重要。

卓越认证学会（ICE）认为高价值认证具有五大特点：

**建立在市场需求之上。**人们必须认识到区分有能力和无能力之人的价值。

**客观。**有资格的、独立的学科专家和第三方机构对认证项目的认可和自主权对于开发和维持一个有效、合法的认证项目至关重要。

**严格。**与无需具备知识或付出努力，每个人轻而易举就能得到的认证相比，那些需要付出很大努力或者需具备充足经验、知识和技能才可获得的认证通常价值较高。严格的培训与评估对一个认证项目的成功必不可少，这也正是该项目的优势所在。

**强调道德规范。**道德规范涵盖内容广泛，从防止认证考试作弊到确保职业操守都包含在内。

**再认证。**因为所有行业和机构都在发展和变化，处于这些行业和机构的专业人员也要同步发展，与时俱进。

另外，建议由独立认可机构对认证主办方进行再认可，以核实认证机构确有能力和资格颁授认证。“经认可”一词还给予各利益相关方（包括持证人和公众）信心，使他们确信认证机构已经第三方独立机构认可，其认证项目完全符合国际标准。

开发声誉良好的自愿认证项目需具备多方面的专业能力。无论认证项目主办方是公立或私营机构，对行业和特定岗位的深度知识、培训与资格的要求，以及相应的考试和评估，皆是认证开发方案须涵盖的内容。

“获得美国国家标准协会（ANSI）的认可，是思科认证为维护其证书价值，体现并考核市场所需的实用技能所付出的努力之一。”

Jeanne Beliveau-Dunn  
思科系统副总裁兼总经理

## 测评

证明某人具有获得认证所需的技能与知识，通常通过考试来确定。一些考试是为了区分具有必备知识和技能的考生与不具备这些知识和技能的人。也有一些考试是为了对考生进行排名，以进行有效地比较。无论考试目的是为了对考生做出及格 / 不及格的评定，还是对考生进行排名，考试必须有效、可靠和公平。

## 有效性

根据《教育和心理测试标准》，有效性是“考试开发与评估中最根本的考虑因素”。

简而言之，有效性用以回答以下两个问题：

1. 考试是否评估了应评估的内容？
2. 对考试分数的解读是否适当与合理？

有效的考试降低了对个人真实能力进行猜测及误判的机率。

## 可靠性

可靠性指测评的一致性和考试中可规避随机误差的程度，随机误差包括导致考生答题错误的一切因素。考生的表现可受到许多因素的影响，如焦虑或者考试当天的感受。尽管这些因素在他们的控制之外，考试主办方仍有责任尽可能对造成考试分数波动的不相关因素进行规范，如考试环境和考试本身。

## 公平性

除有效和可靠之外，考试还必须公平。没有公平性，就无从对考生分数做出基本的评判和比较。例如，设定及格 / 不及格分数线的决定直接影响谁将获得认证。公平包括试题内容不存在偏见、对考生不存在偏见、打分的公平性和均等的学习考试资料的机会。

开发一个用以决定是否颁发认证的考试必须考虑到这些要求。在考试开发完成后再考虑和解决这些问题不仅效率低下，且困难重重。



## 考试形式

认证考试可以采用多种形式，包括纸笔考试、计算机化考试、口试或现场实操考试。纸笔考试的优势是方便（尤其是在没有互联网的地方），且考生对这种形式比较熟悉。但是，纸笔考试的缺点是人工评分费时费力，手写答案的易读性及安全性较差。相反，计算机化考试安全性高，降低了替考、作弊或背答案的可能性。计算机化考试还能快速评分，更为方便，适用范围也更广泛。此外，计算机化考试可采用先进技术，如采用音频、视频和图像结合的形式进行考试。随着技术的发展，新的计算机化考试形式不断得到应用，如基于互联网的在线考试和使用移动终端进行的观察考试等，考试所能评估的知识和能力范围正在得到进一步拓展。

## 关于 Pearson VUE

Pearson VUE 隶属于全球最大的教育集团培生集团，通过职业认证和学术考试改变人们的生活是 Pearson VUE 的使命。我们帮助遍布全球的客户测评特定的技术、法规和职业所需的知识和技能。Pearson VUE 不仅具有认证管理和考试开发的能力，还通过其全球 5100 多个考试中心或借助安全的互联网技术发送了众多安全可靠的考试。

## mindhubTM

Mindhub 为追求职业认证、继续教育或希望重新规划职业的人士汇集了各种学习资源。我们与知名出版商、模拟考试提供方等内容专家合作，为认证考生提供高质量的学习资料。Mindhub 是客户与考生等各利益相关方增进关系的平台，是 Pearson VUE 计算机化考试核心业务的有效补充。与传统的网上书店不同，mindhub 利用了客户培训业务和 Pearson VUE 考试业务之间的自然关联，有针对性的提供相关的学习资源。

敬请访问 [mindhub.com](http://mindhub.com)，了解模拟考试、课件或其他备考和继续教育资料。

如需了解 Pearson VUE 如何支持与促进认证项目，请与 Pearson VUE 商务代表联系。

“认证是学习能力的证明。作为世界最大教育集团旗下公司之一，Pearson VUE 的核心业务是通过职业认证考试来验证专业人士的能力。”

Bob Whelan  
总裁兼首席执行官  
Pearson VUE

## 参考资料

Oracle 大学

[http://education.oracle.com/pls/web\\_prod-plq-dad/db\\_pages.get-page?page\\_id=305#](http://education.oracle.com/pls/web_prod-plq-dad/db_pages.get-page?page_id=305#)

人力资源认证协会

[http://staging.hrci.org/uploadedFiles/Content/Home/Calendar\\_Events/Value%20of%20Certification%20Presentation\\_HRCI.pdf](http://staging.hrci.org/uploadedFiles/Content/Home/Calendar_Events/Value%20of%20Certification%20Presentation_HRCI.pdf)

美国护理专业委员会

[http://www.nursingcertification.org/pdf/executive\\_summary.pdf](http://www.nursingcertification.org/pdf/executive_summary.pdf)

Global Knowledge & Tech Republic

《2012 年 IT 技能与薪酬报告》

美国计算机行业协会 (CompTIA)

[comptia.org/news/11-02-07/IT\\_Certifications\\_Grow\\_in\\_Importance\\_in\\_Hiring\\_Process\\_but\\_Employers\\_Challenged\\_by\\_Evaluation\\_Validation\\_Issues\\_CompTIA\\_Study\\_Finds.aspx](http://comptia.org/news/11-02-07/IT_Certifications_Grow_in_Importance_in_Hiring_Process_but_Employers_Challenged_by_Evaluation_Validation_Issues_CompTIA_Study_Finds.aspx)

国际数据公司

《IT 认证的优势和生产力》

Prince2

<http://www.prince-officialsite.com>

国家护理麻醉师认证和再认证委员会

[nbcrna.com/about-us/announcements/Pages/Press-Release-Public-Survey-on-Healthcare-Providers.aspx](http://nbcrna.com/about-us/announcements/Pages/Press-Release-Public-Survey-on-Healthcare-Providers.aspx)

卓越认证学会

《专业认证价值研究》

高级机动车驾驶员学会

[iam.org.uk/images/stories/policy-research/evaluation-of-preparation-for-the-advanced-driving-test-summary-report-issue-1.pdf](http://iam.org.uk/images/stories/policy-research/evaluation-of-preparation-for-the-advanced-driving-test-summary-report-issue-1.pdf)

微软

《微软 Office 专家：改善工作环境》

## Pearson VUE 销售办公室

芝加哥, 伊利诺伊州  
+01 800 837 8969  
pvamericassales@pearson.com  
www.pearsonvue.com

迪拜, 阿拉伯联合酋长国  
+971 44 535300  
vuemarketing@pearson.com  
www.pearsonvue.com

北京, 中国  
+86 10 5989 2600  
pvchinasales@pearson.com  
www.pearsonvue.com.cn

德里, 印度  
+91 120 4001600  
pvindiabusiness@pearson.com  
www.pearsonvue.com

### 美洲

全球总部  
明尼阿波利斯, 明尼苏达州  
+01 800 837 8969  
pvamericassales@pearson.com  
www.pearsonvue.com

费城, 宾夕法尼亚州  
+01 610 617 9300  
pvamericassales@pearson.com  
www.pearsonvue.com

### 欧洲、中东和非洲

伦敦, 英国  
+44 0 207 775 6737  
vuemarketing@pearson.com  
www.pearsonvue.co.uk

曼城, 英国  
+44 0 161 855 7000  
vuemarketing@pearson.com  
www.pearsonvue.co.uk

### 亚太

墨尔本, 澳大利亚  
+61 3 9811 2400  
pvseasiasales@pearson.com  
www.pearsonvue.com

东京, 日本  
+81 3 6891 0500  
pvjpsales@pearson.com  
www.pearsonvue.com/japan