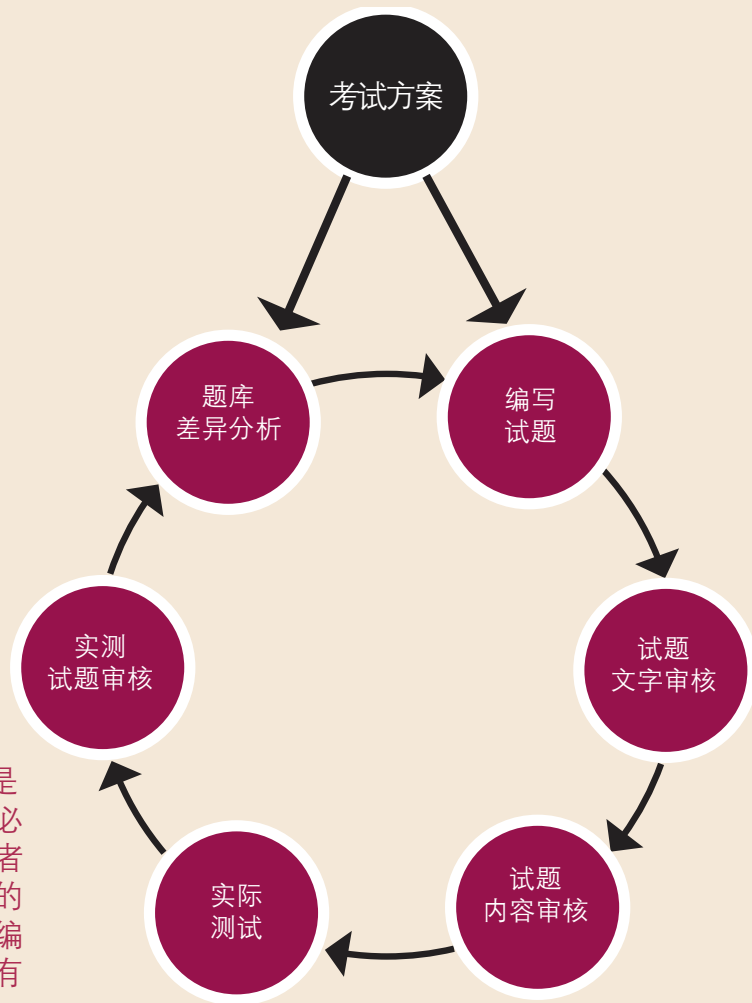


编写高质量 试题



编写高质量试题既是艺术，也是科学。试题必须精心设计以确保应试者的答案能够反映出他们的能力。遵循良好的试题编写规范是考试有效性的有力佐证。

试题开发和考试有效性

教育和心理考试标准（1999年编写，第9页）将有效性定义为“证据和理论对解释考试分数的支持程度”。该标准还指出，有效性是“开发和评估考试中需考虑的最根本因素”（第9页）。评价考试分数的有效性时，需要对考试过程中诸多方面进行检验，如评分过程，其中内容有效性则是最重要的方面。满足以下条件的考试内容通常被视为有效：

1. 试题是否与有学科内容专家（SMEs）参与制定的考试方案相符？
2. 学科内容专家是否参与试题编写和审核过程？
3. 学习资料或是公认的参考资料（如教科书）可以验证试题的正确答案吗？
4. 试题编写是否遵循了格式和文体基本原则？

5. 试题开发过程中是否有关于试题倾向性和敏感性的审核流程？
6. 试题进入题库的审核过程是否考虑到试题的统计特性？
7. 是否有试题定期审核计划以确保试题反映当前实践？

试题生成过程

如果正在开发新的考试，试题初次生成的过程需要编写足够数量的高质量考题来确保新考试的顺利发送，这是项高强度的工作。此后，还需要每年补充试题，使试题开发形成一个“评估当前试题表现并替换过度曝光、表现不佳或不再相关题目”的持续性的过程。一个典型的试题生成周期会采用以上提到的基本步骤。

编写高质量试题

Pearson VUE经验丰富的内容开发人员尽可能地协助客户让学科内容专家积极参与到试题开发的过程中。下文将讨论我们与客户合作开发试题的两种基本模式。无论客户选择哪一种模式，Pearson VUE都将为客户指派一支由内容开发专家领导的团队，负责管理整个试题开发过程。我们的内容开发团队还包括内容编辑和文字编辑，后者根据格式与文体基本原则审核试题的文字。

试题开发研讨会模式。在这种模式中，内容开发人员会协助组织试题编写和审核研讨会。由考试主办方挑选学科内容专家参与研讨会。会议的时间和频次视需编写试题的数量而定。尽管同一研讨会可同时完成试题的编写和审核，但为了对试题进行更严格的甄选，建议由两个不同的专家组分别负责试题的编写和审核工作。研讨会的一个重要环节是讨论如何编写出对每位应试者/每个考生群体都公平且无倾向性的试题。我们在组织虚拟环境和真实环境研讨会方面均有丰富的经验。

承包服务模式。承包服务是一整套的开发服务模式，考试主办方与Pearson VUE签订试题开发合同。接下来，我们会聘用内容开发合作伙伴和学科内容专家完成试题编写与审核。考试主办方通过关键绩效指标（KPIs）实现对试题开发过程的监控，这些指标经考试主办方与Pearson VUE一致认可。

试题知识产权

如其他学术成果一样，试题也被视为一种知识产权。参与试题开发过程的个人应了解其编写的所有试题应为原创内容，试题包含的任何从其他来源获得的内容，如图形、图像或阅读材料均须获得版权许可。

试题测试

试题测试有三种常用方法：独立测试；Beta测试和连续测试。我们建议在试题获准使用之前先经过测试。

- 独立测试要求组织专门的测试考试，并挑选合适的应试者；
- Beta测试是在实际测试前由部分实际应试者参与的测试。对测试结果进行统计分析后再行评分。待足够数量的应试者参加测试后，我们的心理测量师会对测试结果进行统计分析，评估考题并确定最后分数。
- 在连续测试中，通过预测试获取新试题的统计数据，即把测试题作为不计分题放入试卷中，以获取统计数据。

计算机化考试（CBT）的优势之一是实现了即时评分。但这也意味着考试后无法再更改考试结果，即使题目本身有误。测试可以防止质量较差的试题用于实际考试中。

名词解释

• 建构题型

要求应试者提供答案而不是从选项列表中选择正确答案的试题，包括论述题、填空题和简答题。

• 干扰选项

选择题中不正确的选项，目的是为应试者提供相对于正确答案似是而非的选项。

• 试题

构成考试的单个问题或任务的通称。

• 题库

包含试题和其它支持性元素的数据库，以从中抽取考题形成试卷。

• 正确答案

试题的正确答案。

题型

相比传统的选择题和论述题，计算机化考试能够实现很多新题型。但绝不能仅仅为了创新而增加新题型。应根据考试方案和考核点来决定使用何种题型。例如，考试方案要求考核某种技能（例如填写财务资产负债表），则适合采用较复杂和创新的题型进行考核，如工作表题型。另一方面，最简单和最直接的题型，如选择题，可能对许多考核点都是最适合的。创新也可以通过并不复杂的方式植入试题中，比如在选择题的题干或选项中添加图表。随着题型复杂程度的增加，试题编写和考试组织过程也更加复杂且成本提高。应就拟开发的题型和相应的编写方法给予试题编写人员明确的说明。



高质量试题具备的特征

无论试题开发周期中使用了何种方法或模式，目标都是一致的，即开发出高质量的试题。试题应尽可能地考核预期的考察点并排除其他因素的干扰，如阅读能力（除非考试目的是考察阅读技能）。高质量试题应满足以下标准：

有效

准确

与当前实践一致

与考试方案一致

具可统计性

编写出满足以上标准的试题需要系统的、有组织的开发过程。正如上文提到的，试题应与考试方案相符，学科内容专家应参与试题开发，试题在实际应用前须经测试并采集表现统计数据。

• 真题

获准用作计分的试题。

• 选择题

题型之一，要求应试者从一组选项中选出正确答案，如单选题、多选题和热区题。

• 题干

试题的问题部分，提出需要解答的问题。

参考资料

美国教育研究协会，美国心理学协会，美国国家教育测评委员会（1999）。
教育和心理测试标准。
华盛顿特区：美国教育研究协会。

国际测试委员会（2001）；国际测试应用指南，
网址：http://www.intest.com/test_use.htm
（2012年1月7日检索）。

美洲

全球总部

明尼阿波利斯市, 明尼苏达州
+01 888 627 7357
pvamericassales@pearson.com
www.pearsonvue.com

费城, 宾夕法尼亚州
+01 610 617 9300

pvamericassales@pearson.com
www.pearsonvue.com

芝加哥, 伊利诺斯州
+01 888 627 7357
pvamericassales@pearson.com
www.pearsonvue.com

欧洲、中东和非洲

伦敦, 英国

+44 0 207 775 6737
vuemarketing@pearson.com
www.pearsonvue.co.uk

曼彻斯特, 英国

+44 0 161 855 7000
vuemarketing@pearson.com
www.pearsonvue.co.uk

迪拜, 阿联酋

+971 44 535300
vuemarketing@pearson.com
www.pearsonvue.ae

亚太区

北京, 中国

+86 10 5989 2600
pvchinasales@pearson.com
www.pearsonvue.com.cn

德里, 印度

+91 120 4001600
pvindiasales@pearson.com
www.pearsonvue.com

墨尔本, 澳大利亚

+61 3 9811 2400
pvseasiasales@pearson.com
www.pearsonvue.com

东京, 日本

+81 3 6891 0500
pvjsales@pearson.com
www.pearsonvue.com/japan

帮您实践 最佳试题开发 流程

如需了解更多信息, 请访问: www.pearsonvue.com

培生教育有限公司及其分支机构2014版权所有, 保留所有权利